

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich an unter www.ihk-koblenz.de/ecommerceday
oder unter www.ihk-koblenz.de unter Angabe der Nummer: 3795370.

ANSPRECHPARTNER

Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz
Schlossstraße 2 | 56068 Koblenz

Patric Raeschke | Referent Handel
Telefon 0261 106-291 | raeschke@koblenz.ihk.de

Christian Dübner | Referent Tourismus
Telefon 0261 106-306 | duebner@koblenz.ihk.de

Gülfidan Karasakal | Referentin Recht & Steuern, Syndikus
Telefon 0261 106-246 | karasakal@koblenz.ihk.de

VERANSTALTUNGSORT

IHK Koblenz
Schlossstraße 2 | 56068 Koblenz
Großer Saal | Kleiner Saal | Foyer



E-Commerce-Day 2017

DIGITALE STRATEGIEN FÜR
HANDEL UND GASTGEWERBE



DIGITAL LIFE – DIE DIGITALE REISE GEHT WEITER

Internetseite und Webshop sind ein Muss. Auch Social Media, Bewertungsportale oder mobiles Bezahlen sind Themen, die heute fast jedes Unternehmen im Visier hat. Aber die Digitalisierung bleibt an diesen Punkten nicht stehen, ganz im Gegenteil: Die Reise geht mit Höchstgeschwindigkeit weiter.

Unser diesjähriger E-Commerce-Day greift aktuelle Entwicklungen auf, wagt einen Blick in die Zukunft und bietet Orientierungshilfen für das eigene Unternehmen.

Wie sehen die digitalen Strategien von erfolgreichen Händlern und Gastronomen aus? Welche rechtlichen, technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen sind zu bedenken? Wie steht es um Datenschutz und Datensicherheit? Auf diese und viele weitere Fragen geben unsere Experten Antwort. Praxisnah und unterhaltsam beleuchten sie Chancen und Grenzen der Digitalisierung und führen aus, wie Geschäftsmodelle nachhaltig gestaltet werden können.

Zum Abschluss des Vortragsprogramms zeigt uns TORY, was er kann. Der RFID-Inventurroboter TORY ist einer von MetraLabs' Assistenz-Robotern, die im Servicebereich bereits jetzt schon vielfach zum Einsatz kommen. Ergänzend dazu erwarten Sie im Ausstellungsbereich kompetente Dienstleister, die mit ihrem digitalen Know-how und ihren Lösungen vertiefende Einblicke in verschiedene Themenbereiche rund um E-Commerce ermöglichen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



PROGRAMM

12:30 UHR
Registrierung der Teilnehmer

13:00 UHR
Begrüßung
Rolf Löhmar | Vizepräsident IHK Koblenz

13:15 UHR
In einem Jahr digital
Ömer Atiker | Redner, Autor und Experte für die digitale Transformation

14:00 UHR – 14:15 UHR Pause

FORUM I

14:15 UHR

Best Practice
Pfeffersack & Söhne
Christian Ganser | Geschäftsführer

Hotelgast 360° – Ganzheitliche
Online-Betreuung des Hotelgastes
Thomas Petmecky | Geschäftsführer,
Open New Media GmbH
Tobias Gräber | Leitung Kundenbe-
treuung, Open New Media GmbH

15:00 UHR

Was darf man als Händler
überhaupt noch? – Rechtliche
Entwicklungen im Online-Handel
Martin Rätze | Dipl.-Wirtschafts-
jurist, Trusted Shops,
Legal Experpert DACH

FORUM II

14:15 UHR

Warenwirtschaft mit
Anbindung an Webshops
und Verkaufsplattformen
Andreas Büsch, Berater für
Warenwirtschaftslösungen
VARIO Software-Entwicklungs AG

15:00 UHR

Das Internet der Dinge
ist überall
Frank Wendelstorf
Director Enterprise Sales, vodafone

15:45 UHR – 16:15 UHR Kaffeepause / Ausstellung

FORUM III

16:15 UHR

Live Hack
Immanuel Bär
DEO & Vertrieb,
ProSec Networks e.K.

17:00 UHR

Service-Roboter im Einsatz
Dr.-Ing. Johannes Trabert
Geschäftsführer,
MetraLabs GmbH
Neue Technologien und Systeme

17:45 UHR
Ende der Veranstaltung